



世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商



金正大成功再融资20.6亿，资本青睐行业“龙头”

本报综合讯 近日，集团已完成非公开发行人民币普通股(A股)股票8142万股，发行价为每股25.30元，顺利募集资金20.6亿元。增发方案显示，集团本次非公开增发的20.6亿元募集资金中12.30亿元将用于贵州项目，4.30亿元将用于农化服务中心项目，剩余募集资金用于补充流动资金。

资本青睐行业龙头：大农化时代的“大鱼吃小鱼”

集团此次再融资顺利完成，博得资本市场青睐，追本溯源是对大农化时代的“大鱼吃小鱼”趋势的一种佐证。

此次20.6亿元再融资项目中的12.30亿元将用于集团贵州项目。集团贵州项目正是围绕高端肥料布局而开启，建设全国单体最大的硝基肥和水溶肥生产装置。为了提升集团在套餐肥、植物营养等领域的技术水平和研发创新能力，集团与挪威阿坤纳斯公司、以色列利夫纳特集团、以色列耐特菲姆公司、挪威生命科学大学等企业和机构建立了长期合作关系，竞争能力日益增强。

有优势的龙头农化企业，将凭借综合优势逐步成为产业链上下游的整合者。2014年，集团仅前三季度的营收就达到了111亿元，同比增长9.04%，集团成为A股市场为数不多的上市后每年净利润能够保持20%以上增长的企业，市场份额已经在向龙头企业加速集中。

目前，我国取得生产许可证的复合肥生产

企业达4400余家，行业集中度极低，随着中国农业进入规模化经营时代，农资行业也将随之进一步集中化，迎来“大鱼吃小鱼”的整合时代，这势必为集团这种集技术、规模、品牌和渠道于一体的龙头企业提供了有利机会。不断提升科技创新能力和企业核心竞争力，从单一的复合肥企业向平台型公司转型的金正大，在不久的将来，无疑会担当行业整合者的角色。

站在种植户立场思考：大农业时代的“快鱼吃慢鱼”

在我国农业现代化的进程中，伴随农化产品升级和新型用肥体系的推广，以及劳动者素质提升和规模化经营的转变，价格不再是选择农资的首要因素，服务需求大幅增加，在市场需求拐点上，谁能先人一步抓住农化服务的巨大机遇，谁能站在种植户立场思考提供系统解决方案，谁就能在产能过剩、市场竞争日益激烈的化肥行业中形成“快鱼吃慢鱼”效应。

也正因此，为适应下游客户需求的变化，集团将原来站在“制造商”角度思考转为站在“种植者”角度思考的新模式，为种植户提供更为集成、经济、高效、便捷的种植业整体解决方案，与核心经销商建立“利益共同体”，从而实现渠道与服务双重下沉，不断提高大客户的黏性和忠诚度。

此次再融资后，集团将加快建设农化服务中心项目，该项目包括一个总部农化服务中心和100个区域农化服务中心。新建的每个农化服

务中心都配备专业农化服务人员和相关场地、设备，具备产品仓储、销售、配送以及农化服务功能，将成为集测土配方施肥、套餐肥配送、种肥同播、水肥一体化、信息服务等为一体的农化服务网络体系。

其中，拟建设的总部农化服务中心将设立四大平台，具体包括农化大数据及处理平台、农化服务信息化平台、在线展示展销(农资商城)和推广平台及在线交易支付平台。四大平台的建立将大幅提升集团数据处理、在线农化服务、在线营销和推广、在线交易支付等方面的能力，为作为肥料行业龙头的集团又注入了互联网“基因”，同时也为农资行业提供了巨大的市场延伸潜力，服务的深层次发展将派生新的配套服务市场。

在农资行业的新常态下，集团深刻洞察行业走向，适时提出了“世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商”的企业新愿景。为企业今后快速发展奠定了坚实基础，集团将以此为契机，促进企业管理水平和经营效益的不断提升，为行业转型升级和可持续发展做出更大贡献。

农业规模化经营时代，土地流转和转型升级的过程就是农资行业“大鱼吃小鱼”、“快鱼吃慢鱼”的过程，集团这样具有产品升级能力和农化服务能力的龙头企业，无疑将是未来大农化时代的整合者和大农业时代变革的推进者。



集团公司热烈祝贺金正大再融资20.6亿元



菏泽公司热烈祝贺金正大再融资20.6亿元



广东公司热烈祝贺金正大再融资20.6亿元



辽宁公司热烈祝贺金正大再融资20.6亿元



德州公司热烈祝贺金正大再融资20.6亿元

新愿景 新起点 新征程

本报评论

集团顺利完成20.6亿再融资的消息传来，集团上下欢欣鼓舞、倍感振奋与自豪。实现再融资是集团发展史上的又一重要里程碑，标志着集团在新愿景的指引下，站在新一轮发展的新起点，将开启全新的征程。

新愿景描绘新蓝图。当前，化肥行业经受着世界经济波动的颠簸和行业大整合的高压，同时也面临着国家产业政策、结构调整以及市场急变的多重考验。在行业“新常态”之下，金正大深刻洞察行业走向，提出了“世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供

商”的企业新愿景。新愿景的提出，是金正大多年来进行产品结构调整、研发创新、农化服务等综合转型升级的集中体现，描绘了全新的发展蓝图。再融资的成功，为金正大今后快速发展奠定了坚实的基础。金正大将以此为契机，进一步巩固行业领导者的地位，为早日实现新愿景打好基础。

新起点实现新跨越。再融资成功让集团站在新的起点上，金正大不仅成功募集了资金，改善了资本结构，提高了抗风险能力，更为重要的是充分体现了资本市场对金正大发展方式的充分认可和对其未来成长的坚定信心，体现了金正大作为行业领导者在资本市场的影响力，也体现了金正大董事会和管理层在风云变幻的资本市场上审时度势的资本运作能力及卓越果敢的执行能力，为企业通过资本市场平台进一步做大做强、实现跨越式发展提供了强大

动力。站在新的起点，金正大一定会乘风破浪，直挂云帆济沧海。

新征程抢抓新机遇。我国肥料行业集中度极低的状况势必为金正大这种集技术、规模、品牌和渠道于一体的龙头企业提供了有利机会，金正大在不久的将来无疑会担当行业整合者的角色，未来成长前景可期。肥料结构亟待升级，再融资的成功为金正大转型升级提供了广阔的舞台空间，金正大必将主动适应新变化，面对新的机遇，抓住发展的平衡点，寻找改革的突破口，开启大农业时代持续健康发展的新征程。

新愿景，新起点，新征程。金正大将以再融资为契机，用智慧化解转型之惑，用创新破解制胜之道，抢抓机遇，锐意进取，乘势而上，凝聚力量，掀起中国肥料行业创新风潮，眺望中国肥料行业最美的明天。

工信部原材料工业司副司长 潘爱华来集团访问



本报讯 徐秀红报道 11月13日，工信部原材料工业司副司长潘爱华一行，临沭县委副书记密长诚、集团董事长兼总裁万连步、副总裁陈宏坤等领导接待了潘司长一行。通过观看形象宣传片、参观集团展厅、听产品讲解等途径，潘司长对集团历史、发展规模、科研实力、产品特色、企业文化等有了更全面的了解。

科技部国际合作司欧亚处处长孙键一行来集团调研



本报讯 何磊报道 11月18日，科技部国际合作司欧亚处处长孙键等科技部领导来集团调研，临沂市科技局局长沈如茂等领导陪同调研。集团副总裁陈宏坤热情接待了孙处长一行。参观调研中，孙处长表示，金正大与农业发达国家的合作紧扣中国现代农业发展需求，合作十分务实且成效显著，引进转化一批先进技术，起到了良好的示范带头作用。

山东省发改委副巡视员赵锋一行到集团调研



本报讯 宋伟报道 11月12日，山东省发改委副巡视员赵锋一行到集团调研，临沂市发改委主任庄光海、临沭县委书记、市人大常委会主任任庆虎陪同，集团党委书记张晓义、副总裁陈宏坤接待了调研人员。调研中，赵主任一行对集团“走出去，引进来”的方法给予高度评价。

德国黑森州中国合作促进中心访问中国代表团成员到集团参观访问



本报讯 徐秀红报道 11月14日下午，德国黑森州中国合作促进中心访问中国代表团成员到集团参观访问，德国黑森州中国合作促进中心主席、卡塞尔地区经济促进会主席Herr Staatsminister a.D. Alfred Schmidt先生、黑森州驻中国代表、德国教授资格博士Prof. Dr.-Ing. habil. ZENG Deshun先生等人到访。临沭县委副书记、县长胡勇，临沭县委副书记密长诚，集团党委书记张晓义、集团总裁高级助理翟际栋热情地接待了德国友人。

集团再次参加央视竞标 打造肥料行业领导品牌

本报讯 高海波报道 最好的品牌也需要借力最权威的平台，金正大的快速发展过程中需要央视这一强大的品牌背书，巩固渠道，提升销量，扩大品牌影响力，提升品牌的知名度与美誉度。11月18日上午，在北京梅地亚中心举行的中央电视台2015年黄金资源广告招标会上，集团作为我国最具影响力的新型肥料企业，再次赢得央视最具价值的广告稀缺资源。

对于集团再次投放央视，集团副总裁罗文胜认为，再次参加竞标是集团对农业发展投资环境进行科学分析、预测，合理预算、规划后的举措。未来企业品牌效应和行业整合为大势所趋，集团再次参加央视竞标，是基于肥料行业领导品牌



的定位。此次竞标成功既是集团强大实力与品牌影响力的有力佐证，也将有力推动集团加快建设肥料行

业领导品牌的步伐。

据悉，通过2014年的央视传播，金正大品牌已占领农民心智资源，品牌公信度和影响力显著提升。今年，仅金正大品牌销量增长就达40%以上。2015年，集团将继续借助央视平台，打造金正大、沃夫特的中国复合肥、缓控释肥领导品牌地位，以品牌差异化、产品套餐化、渠道专业化、机制市场化、动作聚焦化“五化”营销策略，实现企业跨越式发展。同时，集团引进美国、挪威等先进液体生物肥、生物菌肥、叶面肥等肥料技术，打造“诺泰尔”、“力康农”、“富朗”等品牌，借力央视媒体将强化集团产品在新型肥料领域的国际品牌效应。

“十二五”国家科技支撑计划项目“新型缓控释肥与有机肥开发关键技术研究与产业化示范”2014年度总结会在泰安召开

本报讯 张强报道 11月20日，由缓控释肥产业技术创新战略联盟、有机(类)肥料产业技术创新战略联盟共同组织的“十二五”国家科技支撑计划项目“新型缓控释肥与有机肥开发关键技术研究及产业化示范”2014年度执行情况总结会议在山东泰安召开，集团及其他来自各课题与研究团队的主要负责人和相关专家30余人参加了会议。

本项目是以产业联盟为牵头单位组织的，公司作为缓控释肥产业技术创新战略联盟的理事长单位和秘书长单位，负责整个项目的组织和协调工作，并作为主持单位承担了“缓控释肥产业化技术集成与示范”课题的实施工作。

会上，项目各课题负责人汇报了课题进展情况，专家组听取了报告并提出了针对性指导意见，各课题针对意见



进行充分讨论，进一步明晰了今后的研究工作，并确保在按要求完成各项规定计划任务的基础上进一步总结项目亮点，为2015年项目验收做好准备。

集团展台亮相宁波 炫彩纷呈备受瞩目

本报讯 通讯员王鲁阳报道 近日，“2014中国磷复肥工业展览会”在宁波国际会展中心隆重召开，集团旗下的金正大、沃夫特、奥磷丹、诺泰尔等品牌集中亮相，成为展会中的明星。

展会期间，新型肥料高峰论坛和首届中国农资电子商务大会相继召开，集团副总裁罗文胜做的《关于植物营养解决方案的思考》的报告，在论坛现场的农资经销商中引起强烈反响。同时，在电商会上，集团领导与国内电商领袖、农资大佬坐在一起，开展的农资电商巅峰对话，再一次使集团成为此次参

展的“主角”。

在展厅现场，集团展厅展出了农户使用金正大硝基3+三种出的20斤红薯，引得众人围观。此外，在集团展厅的醒目位置上，除公司原装进口的菌剂诺泰尔沃益多产品，其右侧还摆放了一台显微镜，显微镜下的微观世界在大屏幕上直接显示出来回游动的活菌。这种直观展示，使集团的展台成为展会上的一道独特的风景，吸引了众多经销商前来订货。有经销商表示，他们希望借助金正大公司的产品实力和品牌影响力，在未来的化肥产品销售中，开创新局面。



集团开展“卓越领导力”培训课程

本报讯 谢然报道 11月中旬，集团商学院组织开展了“卓越领导力”专题培训，集团领导参加了本次培训。在集团提出新愿景和新目标的背景下，此次培训旨在迅速提高集团高管的整体领导力，打造软实力，推动集团转型升级、跨越发展。

培训内容包括“激发信任”、“明确目标”、“整合体系”、“释



放潜能”等四大模块。课堂上培训师通过多种授课方法，与高管们进行了一场激烈地思维碰撞，LQ商数、撰

写团队目标宣言、创建愿景等具体课程，帮助参训领导更加明确目标、开拓眼界、树立科学的人才观和策略观。

经过两天系统的培训，使高管们深切地感受到全新思维模式所带来的震撼与改变。此次培训有助于集团管理层在下一步的工作中，把所学的思维模式、技能和方法运用到实际工作中，全面释放潜能、革新管理理念、提升领导力和战略决策力，打造一个优秀的领导团队。

万连步董事长再访以色列 引发社会各界广泛关注

11月2-3日，为进一步深化与以色列在农业领域的交流与合作，万连步董事长率团再次出访，并取得了丰硕的成果。

金正大积极引进来与走出去，引领行业转型升级和国际化发展的做法受到了媒体的广泛关注，科技日报、经济日报、农民日报、中国化工报、中国企业报、中国质量报、中国农资、证券日报、中国证券报、大众日报、贵州日报、临沂日报、菏泽日报、黔南日报等55家平面媒体，新华网、光明网、新浪网、搜狐网、中国网等54家主流和门户网站，全球财经网、中国财富网、第一财经网等11家财经类网站，中国磷硫网、中化新网、中国农化网等14家行业类网站进行了广泛报道。

金正大积极走在了中国农业科技和时代的最前沿，成为国内企业积极走出国门、走向世界的典范。各类媒体多角度、全方位、大力度的传播，诠释了金正大作为行业领军者的企业形象，大大提升了金正大在业界的知名度和影响力。

跨越万水千山的握手

——金正大集团赴以色列开展国际科技合作纪实

近年来，中国农业进入转型期，新型肥料产业如何从“制造”迈向“智造”，金正大战略目标锁定“国际化”。

金正大十分重视与以色列的合作，积极学习其农业生产领域的先进技术和模式。同时，金正大希望通过此次合作，把以色列合作项目建成中以农业合作的新典范，助力中国“智慧农业”发展。

(摘自：科技日报第4版 日期：2014年11月24日)

金正大跃上国际化起跳板，打造中国“智慧农业”

金正大正是秉承着科技战略进行先进技术的国际化布局，通过一次次海外项目合作实现技术升级，将国外农业生产领域先进的技术与中国落地和本土化，引领着中国传统农业向现代化农业转型，推动着中国从农业大国向农业强国升级。

(摘自：经济日报第12版 日期：2014年11月14日)

“金正大-利夫纳特农业科技研究中心”揭牌

金正大将立足中以双方资源优势，追踪国际先进农业技术，加强农业科技特别是水溶肥和水肥一体化技术研究、开展高级技术人才的培训、农业新技术项目的国际合作研究、现代农业示范园建设和水肥一体化示范推广等，并根据研究进展组织各种类型的学术交流研讨，不断探索农业新产品新技术引进、人才交流与培训、项目合作以及促进农产品贸易等方面的新思路、新举措，创新合作方式，深化合作机制，推动农业科技合作取得新成果。

(摘自：新华网 日期：2014年11月4日)

中以农业合作 金正大何以挑大梁？



眼光独到、洞察力敏锐的金正大管理者早已经看好以色列先进的农业节水与高效灌溉技术，并致力于把这些先进技术引入中国，金正大再一次肩负起历史使命，扛起了把以色列先进技术中国化的大旗，成为以色列先进农业技术中国化的实践者和先行者。金正大担纲的中以农业合作是一项伟大的事业，万连步朴素的农业情怀为这项事业增添了最原始、更强劲、更持久的内在动力！

(摘自：中国化工报第2、3版 日期：2014年11月19日)

金正大又一海外研发机构落户世界农业强国

作为中国新型肥料的领导企业，金正大集团不仅致力于产品的研发推广，更注重中国农民农业观念的培养以及农业信息的“提纯”，倾力打造符合中国国情的立体化、无缝化“智慧农业”产业链，实现从“制造”到“智造”的飞跃，开发适合中以农业生产的技术和产品，优化农业种植结构，提高农产品质量和农业效益，推动中国“智慧农业”发展。

(摘自：中国企业报第14版 日期：2014年11月18日)

金正大：借中以合作起跳 为智慧农业添力

金正大将积极利用这一平台，不断探索农业新产品新技术引导的新思路、新举措，推动农业科技合作取得新成果。金正大借助国际化起跳板，不断向产业链附加值更高、价值更持久的“研发”和“品牌”进军，向大众完美地展示了其构建的“微笑曲线”。

(摘自：农民日报第4版 日期：2014年11月21日)

金正大发力国际化，“微笑曲线”魅力凸现

金正大以人为本的国际化主要分为三个层面，首先，建立国际化的人才引进、交流、互通平台，吸收最前沿的农业科技理论及实践成果；其次，对相关专家、技术人员、种植大户、经销商乃至部分政府官员进行系统的培训，逐渐形成培训学习的规模化、常态化机制；最后，将建立在国外的研发中心所收集的新技术、新产品及创新研究成果在国内不断实现产业化、商品化，使金正大成为中国现代化农业的践行者与助推者。

(摘自：中国财经网 日期：2014年11月6日)

中国化肥国际化迈向纵深

——深度解析金正大·以色列农业科技战略合作

在农资电商等互联网思维冲击涉农企业的今天，金正大独领风骚，坚持走研发创新、实业兴企之路；如今，这支来自中国的“农资铁军”正在迈进国际化纵深，为提高水肥利用率、粮食增产和土壤生态环境可持续发展续而不断地引入国际先进技术，由农资“制造”向“智造”转变，惠泽中国亿万农民老百姓。

(摘自：中国农资第6、7版 日期：2014年11月28日)



尽管多次到过以色列，但一家小餐馆桌上摆放的大红石榴却引起了万连步的注意。他托起一个仔细端详着，坚定地说：我们应该把这种石榴引进中国。

万连步是金正大生态工程集团股份有限公司董事长，11月初，他再次带队赴以色列访问、签约、考察。这个本来属于商务性质的活动，却成为金正大的一次农业创新“问道”之旅。

佩雷斯愿意在中以农业合作中“找工作”

拜访西蒙·佩雷斯先生，是件令人期待的大事。这位刚结束总统任期的以色列政治家，一段《普通公民佩雷斯找工作》的视频，成为对以色列国家精彩的形象宣传。

在接见万连步时，佩雷斯说：“中国人勤劳智慧，我非常愿意推动双方合作。”

他所说的“双方合作”，是金正大在以色列开展的一系列合作活动，包括与中以农业交流中心（ICAC³）就推进中以农业科技交流培训签约；与以色列利夫纳特集团合作，分别在以色列和中国成立研究中心，从事相关的技术研究、引进、推广、人员培训和成果转化等。

水肥一体化技术是实现农业集约化发展的重要技术。万连步对记者说：水肥一体化的肥效利用率可达90%，是一般施肥方法的两到三倍，能真正实现节水型、集约化发展。

以色列农业与农村发展部部长雅尔·沙米尔会见万连步一行时表示，金正大集团在以中农业交流合作上可以大有作为，尤其是双方合作建立的农业科技研究中心，为以中

金正大“问道”以色列



佩雷斯总统亲切会见万连步董事长

农业深度合作打开了新通道。

“这才是真正的创新！”

以色列的农业科技贡献率达到90%以上，农业科技创新闻名于世。在沙米尔先生安排的一次参观中，我们深切体会到这种创新的不凡之处。

刚到第一站奶牛培育基地，我们就见识到了智能化控制的奇迹，数百头有着不同编号的奶牛有条不紊地进出与它编号相同的食槽。通过这项研究，可以掌握不同品种的奶牛在不同数量、成分的饲料饲养的情况，特别是产奶量水平稳定，这对奶牛养殖与后续加工业的匹配是至关重要的。

在基因研究所，Hinanit Koltai教授向我们介绍了她所带领的团队正在进行的研究：利用植物激素或植物激素信号分子来控制作物的根系和分枝的发育。



万连步董事长一行参观以色列农业部草莓培育基地

与Koltai教授的实验室不同，我们见到Nir Dai教授是在实验田里，他T恤短裤，打着赤脚，拱棚下种植的草莓，前面有不同颜色的小牌，每个小牌都代表一个品系。

以色列并不是草莓的原产国，但是，通过科学家的努力，成为草莓的生产、出口大国和种苗出口大国。

万连步是改革开放后第一批农业技术人员，当年缩起裤腿就地是常事。和Nir Dai教授的接触和交流显然直接触动到他的内心。沉默良久，他总结说：“这才是真正的创新！”

佩雷斯在万连步会见时说：（自然状态的）农业，是上帝和土地的结合，也就是说，一半靠天，一半靠地。所以，必须创新。

金正大的起步，正是依靠创新实现。万

连步说，今后的发展，必须走国际化创新之路。近年来，金正大与挪威生命科学大学、以色列耐特菲姆公司、以色列利夫纳特集团、挪威阿坤纳斯公司等单位建立起战略合作关系，及时掌握国际前沿动态，组建国际一流的创新团队，在世界领先领域开展研发创新。

“培训时，我也会来听课”

在利夫纳特控股公司总部的一次座谈中，万连步表达了他对董事会工作内容的想法：首要工作是建立国内农业科研人员、技术推广人员定期赴以色列交流、培训的机制，确定培训内容，保证培训的效果。同时，规划在国内建设以色列农业科技示范基地。

他说：“培训时，我也会来听课。”

一席话中，一句也没提到经营。他对利夫纳特控股公司董事长Shay Livnat解释说：金正大是上市公司，当然会重视利润。但交流、推广和培训，是比利润更重要的事。

此次成立的金正大-利夫纳特农业科技研究中心，把人才培养、学术交流、技术推广、产品推广作为主要任务，建立起考察、培训学习的规模化、常态化机制，通过赴以色列专业机构和国内示范基地的交流、培训，促进国内农业技术专家、研发和推广人员、合作社的骨干转变观念，开展持续不断的观念、技术创新。

大道之行，路在脚下。金正大“问道”之旅也是刚刚开始，我们期待更多的有识之士肩负神圣使命和创新精神投入到这项伟大事业中去，一起开拓更加宽广的中以农业交流合作的“康庄大道”。

(大众日报记者李鹏飞 特约来稿)

“我爱我家·爱与成长”心理健康系列大讲堂开讲啦

编者按：在企业快速发展的同时，金正大一直致力于提升员工的幸福指数，集团党办与工会提出了让金正大员工的每一代人都能感受到金正大的温暖与关爱，特开展了一系列爱心教育活动，将科学的健康理念和关爱传授给员工，让关爱进入千家万户，共同打造美好的“金正大之家”。11月13日，集团工会举办了“幸福家庭·从心开始”心理教育讲座活动，活动聘请了著名心理咨询专家讲解心理疏导技巧、父母与孩子沟通等各方面的知识，60多名集团员工聆听了此次讲座。本次活动是金正大“我爱我家·爱与成长”心理健康系列大讲堂之一，以婚姻情感、子女教育、亲情关系为核心，能有效地促进家长与孩子的沟通，帮助员工建立和谐友爱的幸福之家。

“亲子课堂”活动深得人心



集团党办 李敏：讲座上，咨询讲师提出了如何正确对待亲子关系诸多问题，通过现场互动环节与现场个案分析，以角色互换让家长获得更深刻的体验，以条理性的分析帮助家长理解孩子的行为表现。娓娓道来的话语，深入浅出的分析，引发了大家的深入思考与共鸣。很多同事表示，老师的讲解生动且符合实际，能够从中收获一些教育孩子的方法。“今天做了回学生，受益匪浅。感觉教育孩子还有很多需要学习的地方，周围的同事对集团举办的这次贴近实际生活的讲座反响很好。”

适时“漠视孩子的不良行为”

临沭公司质管部 孙得芳：感谢公司给我们提供这样一个学习亲子教育，改善亲子关系的机会。这次亲子课堂最大的心得是学会了有甄别地“漠视孩子的不良行为”。这些天，用这种方法解决了我在育儿过程中的很多难题。同时，这也让我禁不住将我在“亲子课堂”中学到的一些理念，讲给周围的同事听，也带动了周围的同事参与学习的积极性。



做孩子的朋友

集团商学院 陈苗苗：信任是人与人之间关系的基础，所有关系一旦有了信任做基石，难题的解决便只是时间的问题。在亲子关系中，很多教育因信任而事半功倍。作为父母，我们应该值得孩子信任。父母是孩子的终身导师，他们从模仿双亲的言行开始成长。爱孩子，那就在给孩子充足爱的同时为孩子做好榜样，做到“言必信，行必果”。但保持良好的信任关系说起来简单做起来难。大讲堂中，我了解了平等沟通对建立信任的重要性，要呵护其自尊，维护其权利，成为其信任和尊敬的朋友。所以，让我们先从做孩子的朋友开始吧！



Thanksgiving Day 感恩节寄语 THANK YOU

感恩是和谐金正大的基本价值取向。感恩是一种积极的人生态度，感恩也是一种责任，知恩图报是每个金正大人应该具备的责任意识，忠于企业、爱岗敬业是员工知恩、感恩、报恩的具体表现。感恩也不只是向外表达，而更多的是对内的自省：感恩，不是告诉别人，我有多感谢你，而应该是提醒自己，别人对自己有多宽容。人生短暂，须及时行善，莫忘所受之恩。



嗅之花香，我们感恩春天，轻触阳光，我们感恩冬季。生活中太多美好值得我们常怀感恩之心。感恩父母、师长、朋友、同事丰富了我的人生，多彩我的生活。愿爱的恩泽普照身边每一位心怀感恩的人。
——菏泽公司综合部 孟艳萍



在众多西方节日中，我唯独对感恩节情有独钟。借着这个美好的节日，感谢父母、老师和朋友们的爱与宽容，让自己勇敢走到了现在。常怀感恩之心，才能将爱的力量不断传递。
——集团研究院 张晓佳



面试时，看着青涩、懵懂又急于表现的大学生，让我回想起了当年的自己，但现在的我已成熟稳重且能独当一面，这都是金正大给予的，很感激能够与公司同行，让我不断成长，无所畏惧。
——辽宁公司综合部 许化楠



生命中的每个画面都是一个风景，而我只留下那最美的瞬间。生命就像是陀螺，不停地旋转，我们终会从现在的风华正茂走到衰老，把握现在，用爱感恩一切！
——郟城公司采购部 罗文静



感恩，是一场修行；只有懂得感恩所得，才能幸福快乐的生活。感恩可爱的女儿，为我们的生活增添了快乐；感恩体贴的老公，让我更懂婚姻；感恩婆婆的照料，让我们更踏实地工作。
——菏泽公司生产部 张喜歌



感谢笑容，给生活快乐；感谢眼泪，给生活感动；感谢忧伤，给生活烦恼；感谢愤怒，给生活压力；感谢喜怒哀乐，给世界多姿多彩，给生命美丽色彩。
——菏泽公司综合部 徐旭



感恩使生活更美好，使社会更温暖，使世间充满爱，使心灵更纯洁，使生命更厚重。感恩节到了，愿你在感恩的轮回中，收获真正的快乐与幸福。
——临沭公司质管部 张文叶



您说吃亏是福，您说有舍有得，您说做事要勤奋努力，您说要学会做一个懂得感恩的人。是您的包容和爱伴我成长，是您的鼓舞和支持，让我勇敢面对未知的人生，不断向前。感谢妈妈！
——郟城公司财务部 王娜



作为建厂之初就到安徽公司的老员工，见证了公司从一片荒野到厂房林立；崭新、整洁的工作环境，让我们一个员工都能舒适地工作；五险一金、助学金、月度、生日和两节福利、年度体检等都惠每个金正大员工；热了有降温品，冷了有保暖衣，病了有医保……加入金正大，感受最多的是融融的暖意。感谢金正大给我们的一切，愿在这里与更多的金正大人一起谱写更加绚丽的篇章！
——安徽公司质管部 李小明



读书台

《爱的教育》



作者：[意大利] 艾德蒙多·德·亚米契斯
译文：夏丏尊
出版社：广西师范大学出版社
出版时间：2004年7月

本书是意大利作家艾德蒙多·德·亚米契斯根据其儿子的日记改编而成的，记录了四年级小学生安利柯身边发生的各种感人小故事。整篇小说以“爱”为主旨，以一个小学生最不染世俗的眼光审视着身边的美与丑、善与恶，在最平实的字里行间，融入了种种人世间最伟大的爱。大至国家、社会、民族的大我之爱，小至父母、师长、朋友间的小我之爱，处处扣人心弦、引人深思。它包含着对普通人纯真心灵的热烈赞颂，洋溢着温馨的人性之美，是一部孩子和大人都值得一读的爱的经典，是关于小孩子的勇敢、执著和高贵心灵的故事。它不仅让意大利的孩子着迷，也让全世界的孩子痴迷。这部处处洋溢着爱的小说所蕴涵散发出的那种深厚、浓郁的情感力量，让人生阅历不同的人沉浸在故事中经受着持久的感动，体会到曾经经历过的那些类似的情感。它让人们感动的同时也引发了人们对于爱的一些思索，直到长大、变老，仍会把这些曾经感动过自己的故事继续流传下去。

《把幸福还给孩子》

作者：李跃儿
出版社：国际文化出版公司
出版时间：2013年9月



本书是著名儿童教育专家李跃儿三十年心血之作，献给全天下父母的超级幸福育儿范本，家长和教师不可不知的幸福教育观。融合经典独家的案例分析、生动形象的语言风格，让你在实践中轻松提升亲子关系的幸福指数。
“如果每一个孩子都是特别的，那么平凡的大人从何而来？”
在孩子的世界里，幸福就是“猫吃鱼，狗吃肉，奥特曼打小怪兽”这样简单的快乐，然而，是谁抹杀了孩子的天赋，拿走了孩子的幸福，最终让他们变得和我们一样平凡而庸俗？作者潜心研究儿童教育三十年，为创建孩子们的成长乐土，正在以快乐、赏识、自主、艺术……的方式，把属于孩子们的幸福找回来。